

'SOCIALE IMPACT MAKEN VINDEN WE BELANGRIJK, DUS ACCEPTEREN WE EEN LAGERE MARGE'

Vrijwilligerswerk doen in de baas z'n tijd mét behoud van salaris? **Frans Zantman**, eigenaar van detacheringsbureau Samenvijf, biedt zijn medewerkers deze mogelijkheid. 'Naast een afwisselende werkweek, energie en inspiratie, geeft het mensen het gevoel dat ze van betekenis zijn voor een ander, die het vaak écht nodig heeft.'

TEKST LÉONIE SCHUTTER-DE BOER BEELD ERIK BORST

In 2016 werkte Frans Zantman (34) als contractmanager voor de gemeente Amstelveen. Als hij na een werkweek naar huis fietste, had hij het gevoel vooral zijn bazen blij te hebben gemaakt omdat hij binnen budget was gebleven. 'De mensen voor wie ik het deed, de kwetsbaren in de samenleving, zag ik niet. Ook had ik geen idee welk effect mijn werk op hun leven had. Dat voelde niet goed.'

Sociale impact boven winst

Zantman merkte dat hij niet de enige was die zingeving zocht in zijn werk. 'Ook generatiegenoten hechten meer waarde aan werk waarin ze verschil maken dan aan een dikke leaseauto of mooi contract.' Samen met zijn twee voormalig leidinggevendenden bedacht hij Samenvijf, een detacheringsbureau, dat twee dingen samenbrengt: werk en vrijwilligerswerk. Dat geeft afwissling in de werkweek én zingeving.

De uren die een gedetacheerde werkt als vrijwilliger worden betaald door Samenvijf. Hoe kan dit uit? 'Sociale impact maken vinden we belangrijk, dus accepteren we een lagere marge. Wij bieden écht wat anders dan alle andere detacheringbureaus in Nederland. Daardoor is Samenvijf zowel een aantrekkelijke werkgever als leverancier.'

Laag ziekteverzuim en verloop

Eén keer per maand nodigt Samenvijf haar medewerkers uit voor een gezamenlijke vrijwilligersdag. 'Collega's zien elkaar, wij horen hoe het gaat bij een opdracht en er vindt kruisbestuiving plaats over zowel werkinhoud als vrijwilligerswerk.' Voor de vrijwilligersdag kiest Samenvijf het liefst iets waarbij ze met mensen uit een kwetsbare doelgroep in contact

komen. 'Bij een jeugdzorginstelling spelen we liever buiten spelletjes met de kinderen dan dat we het rommelhok opruimen,' vertelt Zantman. 'De afwisseling in de werkweek zorgt dat mensen meer plezier hebben in hun werk; ons ziekteverzuim en verloop zijn laag. Onze medewerkers zien andere kanten van de maatschappij én ontdekken onverwachte talenten bij zichzelf. Die ervaring verrijkt, zowel persoonlijk als het werk.'

Verbinding met kwetsbare doelgroep

Lachend vertelt Zantman over de keer dat hij samen met zijn collega's pannenkoeken bakte voor 300 ouderen. 'We hebben het verzorgingshuis op stelten gezet. Iedereen genoot, al zat het beslag in onze haren. Na het weekend kreeg ik veel blije appjes: 'Ik ga weer met een fris hoofd aan de slag!' Naast de gezamenlijke dag kunnen medewerkers in de eigen regio een maatschappelijke organisatie zoeken waarvoor ze zich willen inzetten. 'Wat je doet maakt niet uit, als je je maar inzet voor een kwetsbare doelgroep. Bijvoorbeeld kantinediensten draaien bij een dak- en thuislozenopvang of een opvoedondersteuningsproject opzetten voor mensen die onder de armoedegrens leven.'

Profileren als werkgever

Het concept van Samenvijf ontstond vanuit een persoonlijke wens naar meer zingeving. Het combineren van werk en vrijwilligerswerk maakt Samenvijf een aantrekkelijke en onderscheidende werkgever. In de huidige krappe markt, waarbij personeel soms moeilijk te vinden is, kan het bieden van bijzondere secundaire arbeidsvoorwaarden beslissend zijn. Volgens Zantman gaat het er in essentie om medewerkers ruimte en afwisseling te bieden zodat ze fris en betrokken blijven.

'Als je altijd hetzelfde doet, loop je daar uiteindelijk in vast. Dus een opleiding, een uitwisselingsproject met een ander bedrijf, gezamenlijk of individueel vrijwilligerswerk doen; het werkt allemaal. Wil je als werkgever een keer meedoen met onze gezamenlijke vrijwilligersdag of een gesprek? Welkom! Of organiseer zelf een dag voor jouw medewerkers en kijk wat het effect daarvan is. Organiseer bijvoorbeeld een sport- en spelmiddag met statushouders op een asielzoekerscentrum.'

'Onze medewerkers ontdekken onverwachte talenten bij zichzelf'

Vrijwilligerswerk als standaard

Inmiddels bestaat Samenvijf vier jaar en werken er landelijk zo'n 120 mensen. 'We bemiddelen voor gemeenten in functies als communicatiemedewerker of HR-adviseur, maar willen dit in de toekomst uitrollen naar andere sectoren. Ik ben ervan overtuigd dat het concept ook goed werkt in bijvoorbeeld de ICT, logistiek of bankwereld. Bijvoorbeeld bij bedrijven waar de afstand tot kwetsbare doelgroepen groot is, zal het effect van vrijwilligerswerk met kwetsbare groepen het grootst zijn. Onze droom? Dat Samenvijf overbodig wordt en de combinatie werk en vrijwilligerswerk, waarbij iemand zich inzet voor het geluk van een ander, standaard wordt.' ■

'WE HEBBEN HET VERZORGINGSHUIS OP STELTEN GEZET. IEDEREEN GENOOT, AL ZAT HET BESLAG IN ONZE HAREN'

